



Busko-Zdrój

Wyniki badania ankietowego przedsiębiorców

Rozkład odpowiedzi

11.2024





Busko-Zdrój

Informacja ilustrująca rozkład odpowiedzi wyników przeprowadzonego badania ankietowego wśród przedsiębiorców w dniach 22.10 – 06.11.2024r

Opracowanie: Związek Miast Polskich

Informacja została opracowana przez doradców ZMP w ramach Projektu (Komponentu) Predefiniowanego pn. „Wsparcie miast w efektywnym wykorzystaniu Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy” w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast dofinansowane przez Fundusze Szwajcarskie wspierające zmniejszanie różnic gospodarczych i społecznych w Unii Europejskiej i budżet państwa.

Liczba respondentów: 30

13 / 43,33% - respondentów wypełniło ankietę do końca

8 / 26,67% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 1

5 / 16,67% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 2

2 / 6,67% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 7

1 / 3,33% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 6

1 / 3,33% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 21

1. Proszę o wskazanie branży (jednej głównej) Państwa działalności

Odpowiedzi	Liczba	%
Usługi	13	43,33%
Handel	1	3,33%
Transport	0	0,00%
Rolnictwo	0	0,00%
Przemysł (produkcja)	2	6,67%
Inna jaka?	1	3,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 17 / 56,67%

2. Kto jest właścicielem/głównym udziałowcem przedsiębiorstwa?

Odpowiedzi	Liczba	%
mieszkaniec/mieszkanka gminy Busko Zdrój	13	43,33%
mieszkaniec/mieszkanka innej gminy	4	13,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 17 / 56,67%

3. Gdzie znajduje się siedziba firmy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Na terenie miasta Busko-Zdrój	13	43,33%
Na terenie gminy Busko-Zdrój	2	6,67%
Poza Buskiem-Zdrój, ale na terenie województwa	0	0,00%
W Polsce w innym województwie	2	6,67%
Za granicą	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 17 / 56,67%

4. Proszę podać liczbę lat funkcjonowania firmy

Odpowiedzi	Liczba	%
Mniej niż rok	1	3,33%
1-5 lat	3	10,00%
6-10 lat	1	3,33%
11-20 lat	3	10,00%
Więcej niż 20 lat	9	30,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 17 / 56,67%

5. Proszę określić główny rynek, na którym działa Państwa firma

Odpowiedzi	Liczba	%
lokalny	3	10,00%
regionalny	5	16,67%
krajowy	8	26,67%
międzynarodowy	1	3,33%
Inny jaki?	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 17 / 56,67%

6. Proszę określić pozycję rynkową Państwa firmy

Odpowiedzi	Liczba	%
Nasza firma dopiero buduje pozycję, rozpoczyna działalność	1	3,33%
Nasza firma jest jedną z wielu, o podobnym, niewielkim udziale w rynku	13	43,33%
Nasza firma ma znaczny udział w rynku	3	10,00%
Nasza firma posiada dominującą pozycję - kreuje rynek (lider rynku)	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 17 / 56,67%

7. Proszę podać liczbę zatrudnionych osób w Państwa firmie

Odpowiedzi	Liczba	%
Nie zatrudniam pracowników	3	10,00%
1-9	7	23,33%
10-49	5	16,67%
50-249	1	3,33%
250 i więcej	1	3,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 17 / 56,67%

8. Czy w firmie zatrudnieni są obcokrajowcy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	2	6,67%
Nie	12	40,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

9. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a zatrudnieniem obcokrajowców?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	2	6,67%
Nie	9	30,00%
Nie wiem	4	13,33%
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 15 / 50,00%

10. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a zwiększeniem zatrudnienia obcokrajowców?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	1	3,33%
Nie	0	0,00%
Nie wiem	1	3,33%
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 2 / 6,67%

Jak Państwa zdaniem w ostatnim roku zmieniła się w firmie

	nastąpiło znaczne zmniejszenie/ pogorszenie,	niewielkie zmniejszenie/ pogorszenie,	utrzymanie się na porównywalnym poziomie,	niewielkie zwiększenie/ poprawa,	znaczne zwiększenie/ poprawa.	Liczba
Liczba zatrudnionych pracowników	2 6,67%	1 3,33%	10 33,33%	4 13,33%	0 0,00%	17 56,67%
Liczba obsłużonych klientów	1 3,33%	2 6,67%	7 23,33%	6 20,00%	1 3,33%	17 56,67%
Liczba kooperantów, podwykonawców	0 0,00%	2 6,67%	14 46,67%	1 3,33%	0 0,00%	17 56,67%
Kondycja finansowa	3 10,00%	2 6,67%	6 20,00%	6 20,00%	0 0,00%	17 56,67%

Wartość wkładów inwestycyjnych	3 10,00%	1 3,33%	6 20,00%	6 20,00%	1 3,33%	17 56,67%
Pozycja konkurencyjna na rynku	0 0,00%	3 10,00%	10 33,33%	3 10,00%	1 3,33%	17 56,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 17 / 56,67%

12. Jak oceniacie Państwo zagrożenia dla działalności Państwa firmy?

	stanowi bardzo duże zagrożenie dla dalszego funkcjonowania mojej firmy	stanowi duże zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy	stanowi małe zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy	nie odczuwam jako zagrożenia	Liczba R.
1. Brak lub niewystarczające przygotowanie w rodzinie sukcesora gotowego do przejęcia w przyszłości firmy	2 6,67%	2 6,67%	3 10,00%	7 23,33%	14 46,67%
2. Niedostateczna dostępność pracowników	1 3,33%	5 16,67%	3 10,00%	5 16,67%	14 46,67%
3. Ograniczona dostępność przestrzeni dla działalności gospodarczej	1 3,33%	2 6,67%	2 6,67%	9 30,00%	14 46,67%
4. Deficyt umiejętności zarządczych	0 0,00%	1 3,33%	1 3,33%	12 40,00%	14 46,67%
5. Niedostateczne umiejętności współdziałania z innymi przedsiębiorcami	0 0,00%	2 6,67%	2 6,67%	10 33,33%	14 46,67%
6. Niedostateczne umiejętności współdziałania z instytucjami otoczenia biznesu i administracji publicznej	1 3,33%	1 3,33%	3 10,00%	9 30,00%	14 46,67%

7. Niedostateczna dostępność transportowa i komunikacyjna	2 6,67%	3 10,00%	0 0,00%	9 30,00%	14 46,67%
8. Trudności w dostępie do nowych technologii	0 0,00%	2 6,67%	4 13,33%	8 26,67%	14 46,67%
9. Niewystarczająca dostępność instytucji publicznych i komercyjnych oferujących usługi pożyczkowe, poręczeniowe, kapitał	2 6,67%	1 3,33%	1 3,33%	10 33,33%	14 46,67%
10. Wzrost kosztów działalności gospodarczej (energia, praca, czynsz)	9 30,00%	1 3,33%	4 13,33%	0 0,00%	14 46,67%
11. Uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku zbytu	5 16,67%	3 10,00%	1 3,33%	5 16,67%	14 46,67%
12. Wpływ pandemii Covid-19 w najbliższych latach (np. ograniczenie zdolności wytwórczych, zmniejszenie popytu na produkty/usługi firmy zachwianie łańcucha dostaw, zerwanie więzi kooperacyjnych itd.)	2 6,67%	4 13,33%	4 13,33%	4 13,33%	14 46,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

13. Proszę ocenić gminę Busko-Zdrój, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo dobrze	3	10,00%
dobrze	2	6,67%
ani dobrze, ani źle	4	13,33%
dostatecznie	5	16,67%
bardzo źle	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

14. Jak ocenia Pani/Pan działania sprzyjające rozpoczęciu i prowadzeniu działalności gospodarczej, realizowane przez instytucje działające na terenie gminy Busko-Zdrój?

	bardzo źle	źle	ani dobrze, ani źle	dobrze	bardzo dobrze	nie mam wiedzy na ten temat	Liczba R.
1. Wsparcie finansowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	1 3,33%	2 6,67%	5 16,67%	1 3,33%	1 3,33%	4 13,33%	14 46,67%
2. Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	0 0,00%	3 10,00%	5 16,67%	2 6,67%	0 0,00%	4 13,33%	14 46,67%
3. Wspieranie innowacyjnych start-upów	1 3,33%	3 10,00%	5 16,67%	1 3,33%	0 0,00%	4 13,33%	14 46,67%
4. Doradztwo prawne dla działających firm	2 6,67%	5 16,67%	3 10,00%	1 3,33%	1 3,33%	2 6,67%	14 46,67%
5. Doradztwo księgowo-podatkowe	0 0,00%	4 13,33%	4 13,33%	1 3,33%	2 6,67%	3 10,00%	14 46,67%
6. Pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm	1 3,33%	3 10,00%	4 13,33%	0 0,00%	2 6,67%	4 13,33%	14 46,67%
7. Organizacja szkoleń tematycznych/specjalistycznych dla istniejących firm	0 0,00%	7 23,33%	1 3,33%	2 6,67%	0 0,00%	4 13,33%	14 46,67%
8. Pomoc w kreowaniu/ rozwijaniu/wdrażaniu innowacji	2 6,67%	3 10,00%	4 13,33%	1 3,33%	0 0,00%	4 13,33%	14 46,67%
9. Ulgi podatkowe	6 20,00%	2 6,67%	5 16,67%	0 0,00%	0 0,00%	1 3,33%	14 46,67%
10. Pomoc w znalezieniu terenu inwestycyjnego	4 13,33%	2 6,67%	3 10,00%	1 3,33%	0 0,00%	4 13,33%	14 46,67%

11. Udostępnienie miejsca na prowadzenie działalności (adres/ biurko/ biuro)	2 6,67%	2 6,67%	4 13,33%	1 3,33%	0 0,00%	5 16,67%	14 46,67%
12. Przygotowanie oferty mieszkań dla pracowników	2 6,67%	1 3,33%	5 16,67%	0 0,00%	0 0,00%	6 20,00%	14 46,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

15. Jakiego typu wsparcie potrzebne jest Pani/Pana zdaniem osobom zakładającym działalność gospodarczą w gminie Busko-Zdrój?

Proszę wskazać 3 najważniejsze

Odpowiedzi	Liczba	%
1 Wsparcie finansowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	6	20,00%
2 Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	6	20,00%
3 Stworzenie kompleksowego programu inkubacji innowacyjnych start-upów	1	3,33%
4 Doradztwo prawne dla działających firm	5	16,67%
5 Doradztwo księgowo-podatkowe	9	30,00%
6 Pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm	1	3,33%
7 Organizacja szkoleń tematycznych/specjalistycznych dla istniejących firm	3	10,00%
8 Pomoc w kreowaniu/ rozwijaniu/wdrażaniu innowacji	3	10,00%
9 Ulgi podatkowe	10	33,33%
10 Pomoc w znalezieniu terenu inwestycyjnego	3	10,00%
11 Udostępnienie miejsca na prowadzenie działalności (adres/ biurko/ biuro)	3	10,00%
12 Przygotowanie oferty mieszkań dla pracowników	2	6,67%

13 Powstanie Inkubatora Przedsiębiorczości	4		13,33%
Inne jakie?	0		0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

16. Jakiego typu wsparcie potrzebne jest Pani/Pana zdaniem osobom prowadzącym działalność gospodarczą w gminie Busko-Zdrój?

Proszę wskazać 3 najważniejsze

Odpowiedzi	Liczba	%
1 Wsparcie finansowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	2	6,67%
2 Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	3	10,00%
3 Stworzenie kompleksowego programu inkubacji innowacyjnych start-upów	4	13,33%
4 Doradztwo prawne dla działających firm	4	13,33%
5 Doradztwo księgowo-podatkowe	7	23,33%
6 Pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm	2	6,67%
7 Organizacja szkoleń tematycznych/specjalistycznych dla istniejących firm	5	16,67%
8 Pomoc w kreowaniu/ rozwijaniu/wdrażaniu innowacji	1	3,33%
9 Ulgi podatkowe	11	36,67%
10 Pomoc w znalezieniu terenu inwestycyjnego	4	13,33%
11 Udostępnienie miejsca na prowadzenie działalności (adres/ biurko/ biuro)	1	3,33%
12 Przygotowanie oferty mieszkań dla pracowników	1	3,33%
Inne jakie?	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

17. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki dotyczące otoczenia lokalnego?

	zupełnie nieistotny	raczej nieistotny	neutralny	raczej istotny	zdecydowanie istotny (kluczowy)	Liczba R.
1. Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych	1 3,33%	3 10,00%	4 13,33%	6 20,00%	0 0,00%	14 46,67%
2. Odpowiedni poziom świadczonych usług infrastruktury IT (np. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostępu do Internetu poprzez łącza szerokopasmowe)	0 0,00%	2 6,67%	2 6,67%	4 13,33%	6 20,00%	14 46,67%
3. Odpowiedni poziom infrastruktury technicznej/logistycznej (dostęp do źródeł energii/gazu/wody, drogi, kolej, lotniska itp.)	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	10 33,33%	4 13,33%	14 46,67%
4. Odpowiedni poziom infrastruktury społecznej (dostęp do służby zdrowia, instytucje kultury, bazy sportowo-rekreacyjnej)	1 3,33%	1 3,33%	0 0,00%	9 30,00%	3 10,00%	14 46,67%
5. Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego	0 0,00%	0 0,00%	1 3,33%	8 26,67%	5 16,67%	14 46,67%
6. Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów	1 3,33%	1 3,33%	3 10,00%	3 10,00%	6 20,00%	14 46,67%
7. Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych	0 0,00%	0 0,00%	5 16,67%	2 6,67%	7 23,33%	14 46,67%
8. Napływ kapitału zagranicznego	1 3,33%	3 10,00%	4 13,33%	3 10,00%	3 10,00%	14 46,67%
9. Popyt na towary i usługi oferowane przez Państwa przedsiębiorstwo	0 0,00%	0 0,00%	1 3,33%	4 13,33%	9 30,00%	14 46,67%
10. Przychylność społeczności lokalnej wobec Państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną,	0 0,00%	0 0,00%	1 3,33%	2 6,67%	11 36,67%	14 46,67%

11. Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji)	0 0,00%	1 3,33%	1 3,33%	6 20,00%	6 20,00%	14 46,67%
12. Wsparcie samorządu lokalnego w sytuacjach nadzwyczajnych, (np. w sytuacji pandemii, powodzi itp.)	0 0,00%	0 0,00%	1 3,33%	3 10,00%	10 33,33%	14 46,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

18. Czy w świetle obserwowanych ryzyk lub szans w Państwa firmie w perspektywie najbliższych 3 lat rozważana jest możliwość

	Tak	Nie	Nie wiem	Liczba R.
1. Likwidacja/zawieszenie działalności	0 0,00%	10 33,33%	4 13,33%	14 46,67%
2. Utrzymanie dotychczasowego zakresu prowadzonej działalności na obecnym poziomie	10 33,33%	1 3,33%	3 10,00%	14 46,67%
3. Zmiana profilu działalności - produktu, usługi	0 0,00%	13 43,33%	1 3,33%	14 46,67%
4. Rozszerzenie działalności na aktualnym rynku	10 33,33%	3 10,00%	1 3,33%	14 46,67%
5. Wejścia na nowy rynek sprzedaży (ekspansja geograficzna - lokalna lub zagraniczna)	8 26,67%	4 13,33%	2 6,67%	14 46,67%
6. Przekazanie firmy (sukcesja, sprzedaż udziałów) i osobiste wycofanie się z biznesu	1 3,33%	11 36,67%	2 6,67%	14 46,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

19. Czy zamierzacie Państwo w najbliższym czasie wdrożyć w Waszej firmie poniższe rozwiązania?

	Tak	Nie	Jeszcze o tym nie myślałem, ale nie wykluczam	Liczba R.
1. Zwiększyć tzw. "digitalizację" firmy (sklep internetowy, strona internetowa, promocje i relacje z klientami w mediach społecznościowych, komputerowe wsparcie zarządzania/kontakty z klientami, telepracę)	9 30,00%	4 13,33%	1 3,33%	14 46,67%
2. Poprawić energoefektywność (np.zmienić procesy na mniej energochłonne, korzystać z własnych/lokalnych źródeł energii odnawialnej (fotowoltaika, wiatraki, biomasa, wodór)	7 23,33%	4 13,33%	3 10,00%	14 46,67%
3. Wdrożyć rozwiązania związane z lepszą ochroną środowiska - lepsza gospodarka odpadami, oszczędna gospodarka wodą, ograniczenie zanieczyszczenie powietrza - filtry spalin, paliwa mało emisyjne itp.	7 23,33%	5 16,67%	2 6,67%	14 46,67%
4. Wprowadzić inne elementy tzw. "zrównoważonego rozwoju", np. korzystanie z dostawców, którzy wdrożyli takie rozwiązania, wprowadzić eko-opakowania, odbierać i utylizować zużyte produkty od klientów itp.	4 13,33%	6 20,00%	4 13,33%	14 46,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

20. Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo nieżyczliwy	0	0,00%
nieżyczliwy	3	10,00%
obojętny	9	30,00%
życzliwy	0	0,00%
bardzo życzliwy	2	6,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

21. Czy uważa Pan/Pani, że gmina Busko-Zdrój jest dobrym miejscem do życia?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	8	26,67%
Nie	2	6,67%
Trudno powiedzieć	4	13,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

22. Co jest silną stroną (atutem), a co słabą stroną (deficytem) gminy Busko-Zdrój?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	Jest silną stroną, atutem gminy	Jest słabą stroną, deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
1. Oferty pracy, rynek pracy	2 6,67%	7 23,33%	5 16,67%	14 46,67%
2. Wysokość zarobków i płac	3 10,00%	6 20,00%	5 16,67%	14 46,67%
3. Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	6 20,00%	4 13,33%	4 13,33%	14 46,67%
4. Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	9 30,00%	4 13,33%	1 3,33%	14 46,67%
5. Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	8 26,67%	5 16,67%	1 3,33%	14 46,67%
6. Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	8 26,67%	4 13,33%	2 6,67%	14 46,67%
7. Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	3 10,00%	6 20,00%	5 16,67%	14 46,67%
8. Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	2 6,67%	5 16,67%	7 23,33%	14 46,67%
9. Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	0 0,00%	0 0,00%	14 46,67%	14 46,67%

10. Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	14 46,67%	0 0,00%	0 0,00%	14 46,67%
11. Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	9 30,00%	3 10,00%	2 6,67%	14 46,67%
12. Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	13 43,33%	0 0,00%	1 3,33%	14 46,67%
13. Bezpieczeństwo	12 40,00%	0 0,00%	2 6,67%	14 46,67%
14. Wsparcie mieszkańców w sytuacjach nadzwyczajnych, np. w czasie pandemii	7 23,33%	3 10,00%	4 13,33%	14 46,67%
15. Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego gmina Busko-Zdrój jest znana	8 26,67%	0 0,00%	6 20,00%	14 46,67%
16. Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu gminy Busko-Zdrój)	3 10,00%	4 13,33%	7 23,33%	14 46,67%
17. Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	4 13,33%	9 30,00%	1 3,33%	14 46,67%
18. Komunikacja i transport zbiorowy	2 6,67%	8 26,67%	4 13,33%	14 46,67%
19. Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	2 6,67%	7 23,33%	5 16,67%	14 46,67%
20. Skomunikowanie z większymi miastami	1 3,33%	9 30,00%	4 13,33%	14 46,67%
21. Dostępność i ceny mieszkań	4 13,33%	6 20,00%	4 13,33%	14 46,67%
22. Opinia o gminie i jej mieszkańcach	2 6,67%	4 13,33%	8 26,67%	14 46,67%

23. Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	5 16,67%	2 6,67%	7 23,33%	14 46,67%
24. Więzy i tradycje rodzinne	8 26,67%	0 0,00%	6 20,00%	14 46,67%
25. Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	9 30,00%	0 0,00%	5 16,67%	14 46,67%
26. Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	3 10,00%	3 10,00%	8 26,67%	14 46,67%
27. Możliwość kształcenia uczniów w szkole na terenie gminy Busko-Zdrój w powiązaniu z praktyczną nauką zawodu i możliwością zatrudnienia w gminie po skończeniu szkoły	5 16,67%	3 10,00%	6 20,00%	14 46,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

23. Czy zaakceptowałyby/zaakceptowałyby Pan/Pani wydatki z budżetu gminy Busko-Zdrój, mające na celu przyciągnięcie oraz integrację obcokrajowców chcących osiedlić się na terenie gminy i uzupełnić lokalny rynek pracy?

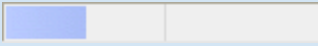

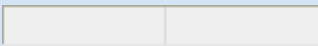

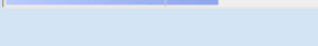
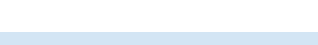
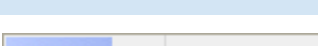
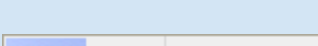
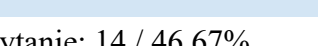
Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	3	10,00%
Nie	3	10,00%
Nie wiem	3	10,00%
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	5	16,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

24. Jakiemu rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w gminie Busko-Zdrój w pierwszej kolejności?

Proszę wskazać 5 najważniejszych

Odpowiedzi	Liczba	%
1. Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	10	33,33%
2. Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	4	13,33%
3. Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	6	20,00%
4. Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod. wodą, infrastruktura transportowa itp.)	0	0,00%
5. Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	1	3,33%
6. Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	1	3,33%
7. Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	4	13,33%
8. Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych	8	26,67%
9. Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, przystanki, parkingi, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe itp.	9	30,00%
10. Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	4	13,33%
11. Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	3	10,00%
12. Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	4	13,33%

13. Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	3		10,00%
14. Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy, integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	2		6,67%
15. Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowego, epidemiologicznego, itp.)	0		0,00%
16. Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	4		13,33%
17. Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	8		26,67%
18. Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	9		30,00%
19. Dostępność opieki nad osobami starszymi umożliwiająca dzieciom dalsze wykonywanie pracy	3		10,00%
20. Budowa domów opieki dla osób nie mogących zaspokajać własnych potrzeb życiowych	4		13,33%
21. Stworzenie dodatkowych klas w szkole w celu zaspokojenia popytu na siłę roboczą kreowaną przez lokalne firmy.	3		10,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

25. Czy Urząd Miasta i Gminy powinien współpracować z przedsiębiorcami?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	14	46,67%
Nie	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 14 / 46,67%

26. Jeśli Tak to w jakiej formie?

Liczba

%

13

43,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 13 / 43,33%

- Doradzanie i udzielanie informacji na temat ofert związanych z wprowadzaniem i finansowaniem nowych technologii i programów wsparcia
- Wspierać pomocą, obniżyć podatki, mniej kontroli !!! Sanepid, Inspekcja pracy Urząd skarbowy i tak się zapętle co miesiąc, jeszcze jedni nie wyszli a drudzy przychodzą na tajniaka aby dać mandat. Proszę zrozumieć to my napędzamy gospodarkę w naszym regionie, odprowadzamy wszelkie podatki a jesteśmy nękanymi jak najgorszy złodziej - my chcemy tylko funkcjonować i pracować
- Stworzenie np. dnia dla przedsiębiorcy, ewentualnie w formie mailowej, telefonicznej, osobistego stawiennictwa się w Urzędzie.
- Spotkania branżowe, zapraszanie ciekawych osobistości ze świata biznesu. Organizowanie wyjazdów zagranicznych aby poznać biznesy w innych krajach.
- Atrakcyjne ulgi podatkowe, strategia długoterminowa na budowanie atrakcyjnych warunków do przyciągania form specjalizujących się w oferowaniu innowacyjnych niskoemisyjnych usług specjalistycznych np. IT, usługi prawne, itp.
- spotkań i konsultacji
- Szkolenia dla przedsiębiorców, doradztwo podatkowo-księgowo,
- Klastry przedsiębiorczości
- pomoc w pozyskiwaniu środków zewnętrznych dofinansowań
- Spotkania, szkolenia
- Powołać Radę Przedsiębiorczości
- Przede wszystkim przy promocji miasta. Samo miasto słabo się promuje, a przedsiębiorcy indywidualnie nie mają siły przebicia.
- W formie spotkań przedsiębiorców z Burmistrzem.

27. Jeśli Tak to z jaką częstotliwością?

Odpowiedzi

Liczba%

Sporadycznie (kilka razy w roku)

1

3,33%

cyklicznie, raz na miesiąc

1

3,33%

cyklicznie, raz na kwartał

10

33,33%

z inną częstotliwością, jaką?

1

3,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 13 / 43,33%